

GLOBAL MONEY WEEK 2024 – 18 a 24 de março

Coordenador Nacional/Jurisdição: Comissão de Valores Mobiliários (CVM)

Principais Instituições Participantes:

- Anbima
- ANCORD
- Banco Central do Brasil
- B3
- Banrisul
- Cresol
- Instituto Sicoob
- Ministério da Previdência Social
- Planejar
- Sicredi

Outras Instituições Participantes:

- Ânima Educação
- Anhembi Morumbi;
- ANBBE - Associação Brasileira de Brokers Estrangeiros;
- BSM;
- DSOP Educação Financeira;
- Escola Estadual de Tempo Integral Professora Cinthia Régia Gomes do Livramento;
- Escola Estadual de Tempo Integral Professora Roxana Pereira Bonessi;
- Escola Estadual de Tempo Integral Santa Terezinha;
- EfinckKids - Educação Financeira para crianças e adolescentes;
- Escola Estadual Ayrton Senna;
- Escola Estadual Professor Antônio Alves Cruz;
- Escola Estadual Professor Ascendino Reis;
- Escola Estadual Professor João Camargo;

- Escola Estadual Professora Myrthes Marques Trigueiro;
- Escola Estadual Rilton Leal;
- Escola Técnica Estadual Cidade Tiradentes;
- Escola Técnica Estadual Sapopemba;
- ESEG;
- ESPM;
- FAAP – Fundação Armando Alvares Penteado;
- FIPECAFI;
- IBMEC;
- INSPER;
- Instituto Futuro para Todos;
- Link School of Business;
- Mackenzie;
- Matriz Comunicação;
- MUB3 – Museu da Bolsa do Brasil;
- Multiplicando Sonhos;
- OBECON – Olimpíada Brasileira de Economia;
- Priscilla Rossi Educação Financeira;
- RadiumWeb;
- Sacre Investimentos;
- SD Positivo;
- Sisprime do Brasil;
- Tangram Educação Financeira;
- Unicred;
- UFBA – Universidade Federal da Bahia;
- UNIP – Universidade Paulista;
- UFF – Universidade Federal Fluminense;
- Universidade São Judas Tadeu;
- Zhaga

A 12ª edição da Global Money Week (GMW), campanha global voltada à promoção da educação financeira para crianças e jovens, foi realizada no período de 18 a 24 de março. Com o tema “Proteja seu dinheiro, garanta seu futuro”, a GMW 24 se concentrou na gestão segura do dinheiro e na importância de adotar uma abordagem responsável em relação às finanças pessoais, estando ciente dos riscos potenciais no setor financeiro.

Esses riscos podem incluir fraudes e golpes financeiros, incluindo phishing, fraudes em compras online, e riscos relacionados com a privacidade de dados, como roubo de identidade. Os jovens são especialmente propensos a serem vítimas de fraudes e golpes financeiros devido ao seu limitado letramento e experiência financeira.

A GMW Brasil foi coordenada pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), que desenvolveu junto com parceiros iniciativas abordando diversos temas: finanças sustentáveis; planejamento financeiro; investimentos; segurança digital; previdência privada; previdência infantil; vieses comportamentais; golpes e fraudes financeiras; apostas esportivas; proteção ao investidor; entre outros.

O toque de campanha da Bolsa de Valores, no dia 18/03, foi palco para o evento de lançamento da Global Money Week Brasil, que contou com seguintes participações: CVM, Banco Central, B3 – a Bolsa do Brasil; alunos e professores de escolas públicas; parceiros; e influenciadores.

Após a cerimônia de abertura, a B3 foi transformada em um amplo espaço dedicado a jogos sobre educação financeira e investimentos. Crianças de até 9 anos participaram de teatro de marionetes e contação de histórias, reforçando o tema da semana: “Proteja seu dinheiro, garanta seu futuro”. Os participantes foram desafiados a resolver um quebra-cabeça financeiro no estilo “escape room” e a ajudar Safira a tomar decisões financeiras em um grande jogo de tabuleiro, entre outras atividades.

Foram mais de 350 pessoas, entre crianças e jovens, que receberam conceitos de educação financeira de forma divertida e envolvente. E mais de 900 visitantes no MUB3, o museu da Bolsa, conhecendo a história do mercado financeiro brasileiro e como funciona o mercado de capitais.



Muitas iniciativas foram realizadas em todo o Brasil. Ao todo, foram realizadas **1966 iniciativas** e alcançadas cerca de **8,6 milhões de pessoas**. O número de iniciativas (somatório dos eventos e ações de divulgação) na campanha de 2024 teve alta de 58% em relação à campanha do ano passado. Por outro lado, o número de pessoas alcançadas caiu 24% no mesmo período.

As iniciativas tiveram a seguinte distribuição:

1) **1.627 eventos** (lives, webinars, palestras, seminários, workshops, sessões de orientação financeira, cursos etc.), representando um alcance direto de um pouco mais de **137 mil pessoas beneficiadas**. O número de eventos apresentou um crescimento de 61% em relação a 2023, enquanto o alcance direto teve um **aumento significativo de 122%** no mesmo período.

2) **339 ações de marketing** (posts em redes sociais, e-mail marketing, banners, panfletos, podcasts, entrevistas em rádios, programas de TV etc.), representando um alcance indireto de **8,4 milhões de pessoas**. Embora o alcance indireto tenha reduzido 25% em relação a 2023, o número de ações cresceu 44%.

A Global Money Week no Brasil foi promovida por pelo menos 52 empresas de diversos segmentos: reguladores, bancos, corretoras, cooperativas, associações, ONGs, empresas privadas, entidades privadas, universidades, escolas, órgãos públicos.

Alcance	Direto	Indireto	Total
2024	137.015	8.428.707	8.565.722
2023	61.597	11.282.126	11.343.723
%	+122%	-25%	-24%

Nº de Iniciativas	Eventos	Ações de Divulgação	Total
2024	1.627	339	1.966
2023	1.009	236	1.245
%	+61%	+44%	+58%

Principais destaques

1) Jogos de tabuleiro sobre educação financeira

A B3 trouxe jogos de tabuleiro para engajar os jovens na educação financeira. Os participantes foram desafiados a tomar decisões financeiras e a resolver um quebra-cabeça no estilo “escape room”.

Foram mais de 350 pessoas, entre crianças e jovens, que receberam conceitos de educação financeira de forma divertida e envolvente. E mais de 900 visitantes no MUB3, o museu da Bolsa, conhecendo a história do mercado financeiro brasileiro e como funciona o mercado de capitais.



A B3 desenvolveu, ainda, uma ação inovadora ao levar a Global Money Week para um bar de luderia. Os jovens foram incentivados a jogar os jogos de tabuleiro de educação financeira. Em uma única noite, mais de 80 pessoas experimentaram os jogos.

Veja um resumo das atividades realizadas pela B3 neste [vídeo](#).

2) Lançamento de vídeo sobre Apostas Esportivas – parceria CVM e B3

Apostas esportivas são ou não modalidade de investimento?



Neste vídeo da série CVM Responde, o gerente de Educação e Inclusão Financeira da CVM, Paulo Portinho, tratou da tendência, que se intensificou nos últimos anos, de transformar as apostas – ou “bets”, como são muito conhecidas – de uma forma de entretenimento e diversão para uma pretensa forma de investimentos e ganhos financeiros.

O que é o jogo de perda certa? É possível usar as *bets* de forma recreativa, sem comprometer nossa capacidade de poupança e planejamento financeiro? Essa e outras respostas podem ser encontradas neste vídeo.

Para assistir ao vídeo, clique [aqui](#).

3) Live sobre prevenção de golpes e fraudes financeiras

A live foi transmitida pela TV B3 e contou com a participação de representantes da CVM e da BSM. Um dos tópicos abordados foi a diferença entre *bets* e apostas esportivas de investimentos. Outros tópicos abordados foram: a atenção aos influenciadores; prevenção à lavagem de dinheiro (PLD) e mercados não regulados.

4) Webinar sobre Vieses Comportamentais e Golpes Financeiros

Como os padrões psicológicos moldam nossas escolhas financeiras? Como os golpes e fraudes financeiras conseguem fazer tantas vítimas, mesmo com tanta informação e orientação disponível?

Este webinar teve como objetivo oferecer uma visão aprofundada dessa dinâmica, expondo como os golpistas exploraram as vulnerabilidades cognitivas e emocionais. Além disso, o evento abordou mecanismos para proteger as pessoas contra possíveis fraudes.

Participaram do webinar Ronaldo da Silva Souza Jr, pesquisador da CVM, Philip Silberman, inspetor da CVM, e Ana Carolina Salarini, advogada do BNDES.

Tem interesse de assistir ao webinar? Clique [aqui](#).



5) Webinar sobre a tomada de decisão de investidores em investimentos irregulares - Pesquisa FGV



Pesquisa realizada pela FGV com a colaboração da CVM sobre Tomada de Decisão de Investidores em Investimentos Irregulares.

A pesquisa foi realizada entre dez/22 e fev/23 e os resultados revelaram tendências preocupantes entre investidores que já foram vítimas de pirâmides.

Philip Silberman, inspetor da CVM, Maria Adriana Campelo, pesquisadora da CVM, Matheus Moura, pesquisador da FGV, e Ricardo Lopes, professor e pesquisador da FGV, participaram da discussão e da apresentação dos resultados encontrados.

Gostaria de conhecer mais informações sobre a pesquisa? Acesse o webinar [aqui](#).

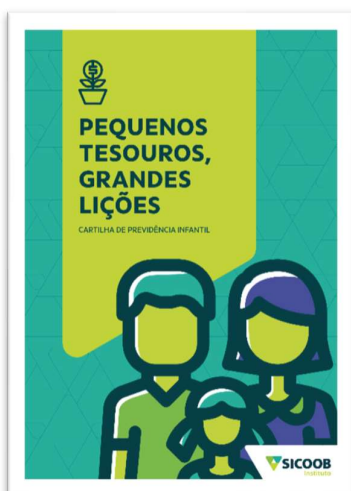
6) Podcast: A Previdência Privada como proteção no futuro

É crescente o acesso de jovens a jogos e apostas online. Neste podcast, Marcia Paim, coordenadora-geral de estudos e políticas de previdência complementar, do Ministério da Previdência Social, falou um pouco sobre como esses jovens podem se proteger de possíveis fraudes e direcionar os esforços para acumular poupança de longo prazo, visando um futuro com mais tranquilidade e como a previdência privada pode se inserir neste universo.

Para assistir ao podcast, clique [aqui](#).



7) Cartilha sobre Previdência Infantil no site da GMW



Com uma linguagem simples, o Instituto Sicoob - através da cartilha Pequenos Tesouros, grandes lições – apresenta os benefícios de se investir em previdência para crianças e jovens.

Se interessou pela cartilha? Acesse o material [aqui](#).

8) Webinar sobre Segurança digital: das redes sociais à aposentadoria



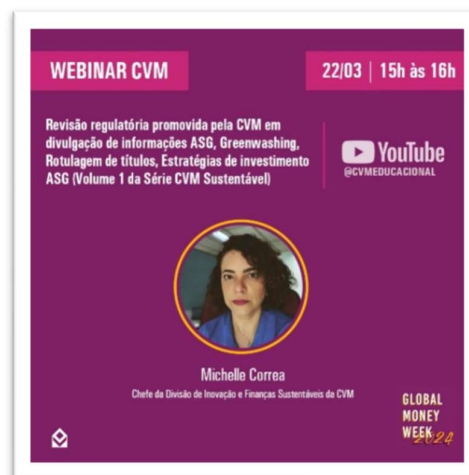
Philip Silberman, da CVM, e Giuliano Machado, do INSS, abordaram casos de tentativas de golpes e fraudes financeiras em aposentados. Os especialistas apresentaram informações sobre a arquitetura desses golpes e as melhores práticas para proteção contra fraudadores digitais.

Para mais informações, clique [aqui](#).

9) Live: Aprimoramentos regulatórios relacionados às informações ASG, Greenwashing, Rotulagem de títulos e Estratégias de Investimentos ASG

A Chefe da Divisão de Inovação e Finanças Sustentáveis da CVM, Michelle Faria, abordou o Volume 1 da Série CVM Sustentável, o “Impacto dos seus investimentos: Estratégias de Investimento ASG, Informação ASG, Greenwashing e Rotulagem de Títulos”.

Clique [aqui](#) para assistir à live.



10) Webinar sobre Segurança, Planejamento e Custo de Oportunidade: Emprestar ou tomar emprestado



Quais os efeitos dos juros compostos no longo prazo? Por meio de simulações e de exposições de casos práticos, o webinar demonstrou os enormes efeitos do regime de capitalização composta para a construção de patrimônio. O webinar teve ainda a apresentação da calculadora do investidor. Participaram do webinar os especialistas Philip Silberman e Thiago Salinas, da CVM, e André Henriques, do IBGE. Acesse ao webinar [aqui](#).