

GLOBAL MONEY WEEK 2022 – 21 a 27 de março

Coordenador Nacional/Jurisdição: Comissão de Valores Mobiliários (CVM)

Principais Instituições Participantes:

- ABAAI
- ANBIMA
- Ânima Educação
- B3
- BANRISUL
- CRESOL
- Escola Estadual Aderson de Menezes – SEDUC Amazonas
- FIPECAFI
- Instituto Sicoob
- MEC
- Núcleo de Educação Financeira de Tubarão – SC
- PLANEJAR
- Prefeitura Municipal de João Pessoa – SEDEST
- Sebrae-MG
- SPREV
- SUSEP

Outras: Instituições participantes:

- Banco Modal (Modal Mais)
- Bullseye Serviços Online
- CM Capital
- FIA
- FIESC SC
- IFPR
- MGC Holding
- N2
- Onze
- Órama Corretora
- Saint Paul
- TC (Traders Club)
- Terra Investimentos DTVM
- Toro Investimentos
- Universidade Estadual de Maringá
- Universidade Federal Fluminense
- Universidade Presbiteriana Mackenzie
- Via / banQi

As iniciativas de educação financeira para crianças, jovens e professores focaram nos seguintes temas: orçamento doméstico; crédito e endividamento; reservas de emergência e oportunidade; planejamento para o futuro; investimentos; seguros; previdência; direito do consumidor; consumo consciente; hábitos e comportamentos financeiros; independência financeira; finanças sustentáveis; golpes e fraudes financeiras; proteção ao investidor; entre outros.

O toque de campanha da Bolsa de Valores foi palco para o **evento de lançamento da Global Money Week Brasil**, que contou com as participações da CVM, através do Superintendente de Proteção e Orientação aos Investidores – Jose Alexandre Vasco, e da B3 – a Bolsa do Brasil - com a participação de Juca Andrade, Vice-Presidente de Produtos e Clientes.

Vasco destacou a importância de promover a educação financeira para crianças e jovens com o objetivo de construir uma sociedade mais consciente financeiramente. Disse, ainda, que em 2021 foi firmado um acordo de cooperação técnica entre a CVM e o Ministério da Educação (MEC) onde foi instituído o Programa Educação Financeira nas Escolas. O programa visa capacitar 500 mil professores e desenvolver 25 milhões de alunos dos ensinos fundamental e médio no tema.

Por sua vez, Juca destacou que a B3 promove ações de educação financeira que visam estimular o crescimento sólido e consistente dos mercados financeiro e de capitais. Uma das iniciativas da B3 neste segmento é o hub de educação. O hub é um site lançado em 2020 que contém diversas trilhas de aprendizagem, incluindo o tema de investimentos. Os materiais são gratuitos e já foram acessados por mais de 180 mil pessoas.



Muitas iniciativas foram realizadas em todo o Brasil. Ao todo, foram realizadas mais de **969 iniciativas**, a grande maioria online, e quase **2,5 milhões de pessoas alcançadas**. O alcance da campanha de 2022 mais do que dobrou (+108%) em relação à campanha do ano passado.

As iniciativas tiveram a seguinte distribuição:

1) **690 eventos** (lives, webinars, palestras, podcasts, entrevistas em rádios, programas de TV e treinamentos, etc), representando um **alcance direto de 550 mil pessoas beneficiadas**. 93% das pessoas beneficiadas foram através de entrevistas de rádio e/ou programas de TV, veículos de maior alcance;

2) **279 ações de marketing** (posts nas redes sociais, e-mail marketing, banners, panfletos, etc), representando um **alcance indireto de um pouco mais de 1,9 milhão de pessoas**.

A Global Money Week no Brasil foi promovida por mais de 30 empresas de diversos segmentos: reguladores, bancos, corretoras, cooperativas, associações, ONGs, empresas privadas, entidades privadas, universidades, escolas, órgãos públicos.

Somente as redes sociais da CVM tiveram 200 mil impressões e 22 mil pessoas de alcance.

	Direto	Indireto	Total
Alcance	554.647	1.915.137	2.469.784

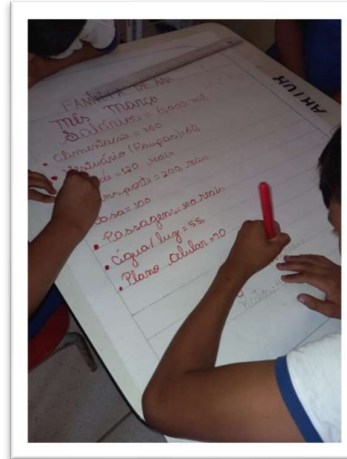
	Eventos	Ações de MKT	Total
Iniciativas	690	279	969

Principais destaques:

1. Atividades de educação e conscientização financeira para povos indígenas

Atividades de educação financeira foram realizadas com crianças e jovens do povo Jaraki, da Aldeia Lago da Praia, no Município de Santarém, no Pará. Os jovens tiveram aulas de: cidadania; controle financeiro; orçamento e consumo consciente.





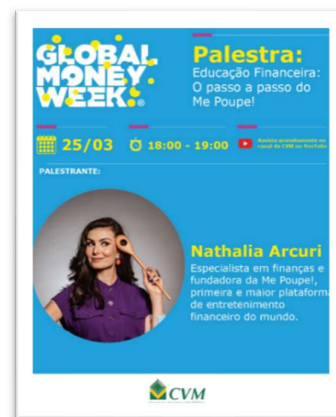
2. Palestras sobre educação financeira e investimentos

Muitas palestras e lives sobre educação financeira e investimentos foram realizadas na GMW:

- Mercado financeiro: o que é Real e o que é Lenda;
- Jovens: Futuros investidores;
- Mercado de capitais: porque investimentos são para todos;
- Opções de investimento para um mundo em constante mudança;
- O Mercado de capitais para pequenos investidores;
- Aspectos gerais de investimentos em FIIs;
- Como escolher o investimento mais adequado ao seu perfil;
- O mercado de capitais e o funcionamento do mercado; e
- Opções de investimentos alternativos no mercado de capitais.

3. Palestras com influenciadores digitais

A GMW Brasil 2022 contou com a participação de diversos influenciadores especialistas em educação financeira como: Gustavo Cerbasi (especialista em inteligência financeira); Thiago Nigro (O primo rico) e Nathalia Arcuri (especialista em finanças e fundadora do Me Poupe!).



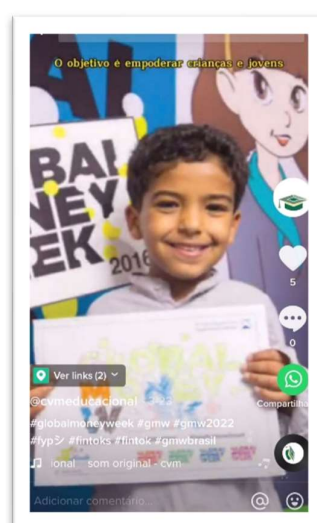
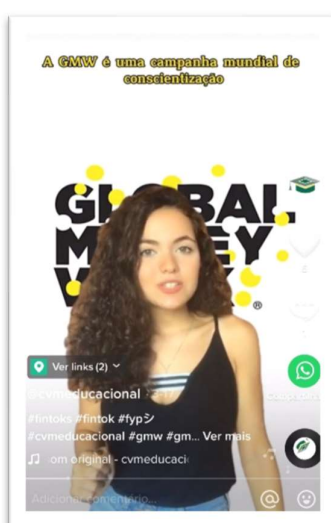
4. Webinários com profissionais especialistas em educação financeira

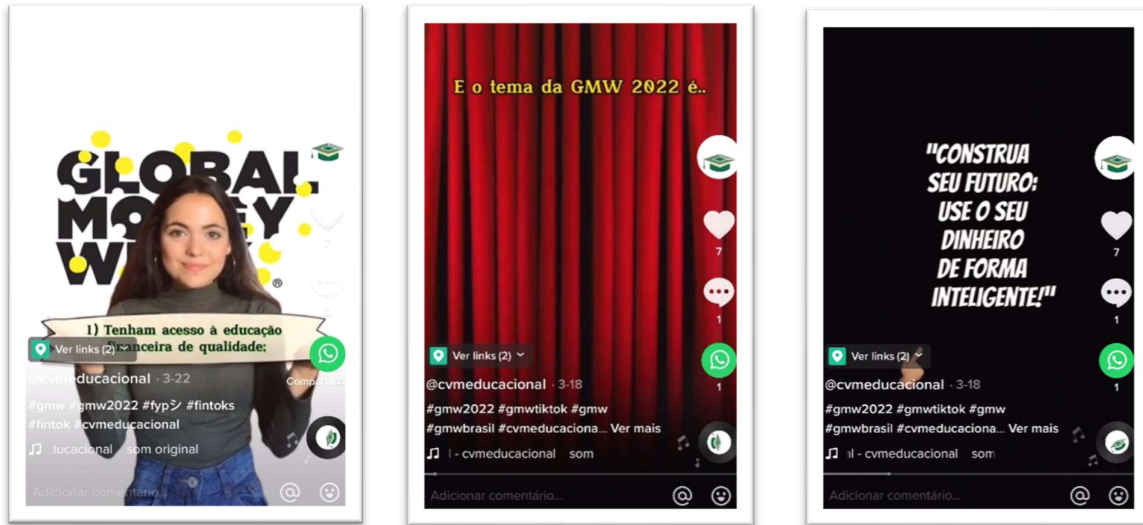
Centenas de eventos foram realizados por todo o país. Os principais destaques foram:

- Educação financeira: uma abordagem para as escolas do Nordeste (CVM, MEC e Rede da Paraíba);
- Finanças sustentáveis: o que são e por que importam para o nosso futuro (CVM e LAB);
- O futuro das finanças e da educação financeira com o metaverso (ABAAI e CVM);
- Educação financeira como política pública: cenários, perspectivas e desafios para a promoção do bem-estar dos jovens (CVM e Instituto Ânima);
- Educação financeira e Fundos de investimentos (CVM e FIPECAFI)
- Educação financeira na escolas: uma experiência de 3 países – Angola, Brasil e Portugal;
- Webinar Regional Centro OCDE-CVM de Educação Financeira (CVM e Aflatoun);
- Importância da economia comportamental na educação financeira (CVM e professoras especialistas no tema);
- Mitos e verdades sobre investimentos (CVM e PLANEJAR);
- Educação financeira no Brasil: cenários e perspectivas (CVM, Instituto Sicoob e Instituto XP);
- De que forma a educação financeira influencia a economia sustentável (Ânima Educação).

5. Utilização do TikTok para divulgar a GMW aos jovens

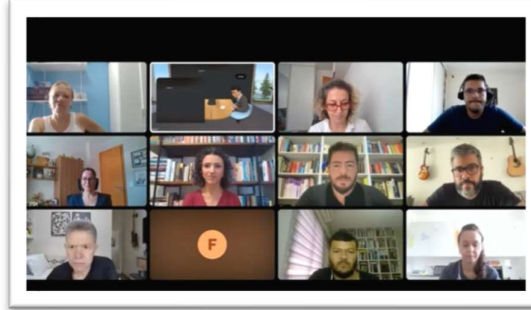
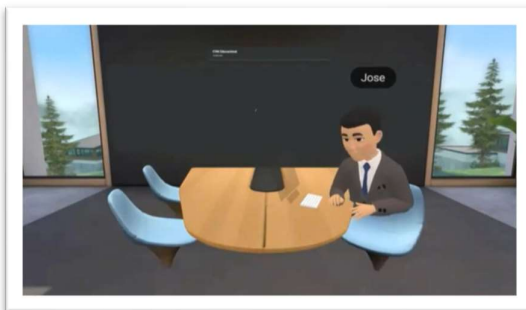
Pela primeira vez, a CVM utilizou o TikTok para realizar campanhas de divulgação para a GMW, tendo um alcance de mais de 1500 jovens.





6. Metaverso para ações educacionais

A CVM, em parceria com o SEBRAE-MG, organizou um evento para discutir o papel do Metaverso na educação e tendências na área financeira. Este projeto piloto visa, entre outras ações, desenvolver ações educacionais e revolucionar o sistema de aprendizagem nas escolas. Vários especialistas da área de educação participaram do encontro.



7. Materiais educacionais no site da GMW Brasil

Vários parceiros contribuíram com a GMW ao disponibilizar materiais sobre educação financeira em diversos formatos: cartilhas, midiateca e podcasts.



S03E02 – A Educação Financeira para os Professores da Educação Básica

Com:
Prof. Alexandre Guilherme – Convidado
 Apresentação de Yara Tanure

S04E01 – Aposentadoria como um Projeto de Vida

Com:
Narlon Nogueira – Convidado
 Apresentação de Bruno Saraiva

