

GLOBAL MONEY WEEK 2021

Coordenador Nacional/Jurisdição: Comissão de Valores Mobiliários

No Brasil, a edição 2021 da Global Money Week (GMW), ou Semana Global do Dinheiro, foi coordenada pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM) e realizada entre os dias 22 e 28 de março.

As iniciativas de educação financeira para crianças, jovens e professores focaram nos seguintes temas: orçamento doméstico; crédito e endividamento; reservas de emergência e oportunidade; planejamento para o futuro; investimentos; seguros; previdência; direito do consumidor; consumo consciente; hábitos e comportamentos financeiros; independência financeira; finanças sustentáveis; golpes e fraudes financeiras; proteção ao investidor; entre outros.

O [evento mundial de lançamento da Global Money Week](#) contou com as participações da H.M. A Rainha Máxima da Holanda, Advogada Especial do Secretário-Geral das Nações Unidas para Finanças Inclusivas para o Desenvolvimento, e o Secretário-Geral da OCDE, Sr. Angel Gurría, que destacaram a importância da educação financeira para os jovens nestes tempos difíceis em seus comentários iniciais.

Um painel de alto nível de formuladores de políticas globais discutiu porque a educação financeira para jovens é uma prioridade para seus países e compartilhou como suas instituições estão comemorando a Global Money Week este ano. As vozes dos jovens também foram apresentadas por meio de vídeos enviados de todo o mundo ao Secretariado da GMW.

O evento de abertura da GMW contou também com a participação do presidente da CVM, Marcelo Barbosa.



Muitas iniciativas foram realizadas em todo o Brasil. Ao todo, foram realizadas mais de 1900 iniciativas, a grande maioria online, e 1,2 milhão de pessoas atingidas. As iniciativas tiveram a seguinte distribuição:

- 1) 668 eventos (lives, webinars, palestras, podcasts, entrevistas em rádios, programas de TV e treinamentos);
 - eventos abertos ao público: 180
 - eventos fechados ao público: 488
- 2) 1240 ações de marketing (posts nas redes sociais e e-mail marketing).

A Global Money Week no Brasil foi promovida por 27 empresas de diversos segmentos: reguladores, bancos, corretoras, cooperativas, associações, ONGs, empresas privadas, entidades privadas, universidades, escolas, órgãos públicos.



Os 668 eventos realizados abordaram mais de 30 temas diferentes. Os tópicos mais abordados foram:



A GMW teve vários eventos/destaques, tais como:

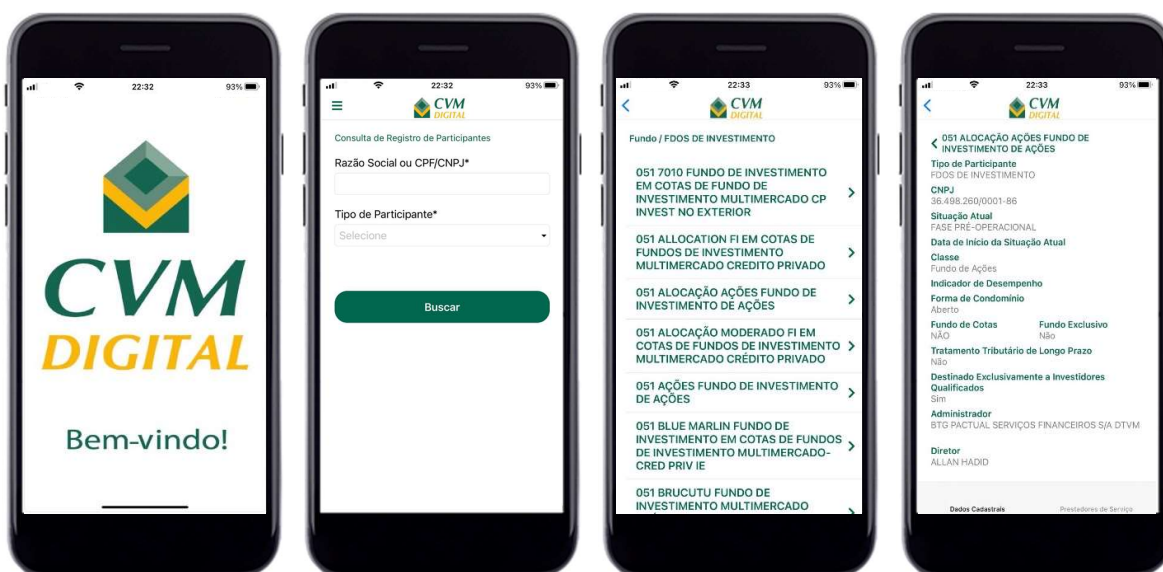
1. Aplicativo CVM Digital (versão atualizada)
2. Lançamento do Caderno 2 da Série CVM Sustentável;
3. Lançamento do Concurso Cultural “Meu Pé-de-Meia” (edição 2021);
4. Lançamento da 2ª temporada de podcasts sobre educação financeira para jovens;
5. Lançamento do Programa Se Liga Finanças Online;
6. Lançamento do Desafio Papo de Poupança no Instagram;
7. Evento sobre educação financeira entre países lusófonos;
8. Lançamento do site da Global Money Week Brasil;
9. Série de webinars – parceria entre CVM, PLANEJAR, Grupo Ação Jovem e FECAP.

1. Aplicativo CVM Digital (nova versão)

A CVM lançou um app na World Investor Week realizada em outubro de 2020 para que os investidores pudessem consultar quais empresas são regulamentadas e autorizadas a operar no mercado de capitais. Na edição da Global Money Week de 2021, foi lançada uma nova versão do aplicativo com atualizações que permitem que o investidor acesse relatórios de fundos de investimento (como atas de reuniões e regulamentos).

Além disso, já está em fase de desenvolvimento a integração do aplicativo com o Sistema de Atendimento ao Cidadão (SAC-CVM), aprimorando ainda mais os canais de contato entre a Autarquia e os investidores, bem como o público em geral que poderá: 1) fazer abertura de SAC; 2) acompanhar o histórico do SAC; e 3) verificar as notificações do SAC.

Dessa forma, o app visa ser um dos principais canais de consulta ágil e eficiente do mercado.



Consulta de produtos regulados pela CVM

2. Lançamento do Caderno 2 da Série CVM Sustentável

A CVM lançou mais um [caderno da Série CVM Sustentável](#). Após o lançamento do [caderno 1 em 2020 "O impacto dos seus investimentos"](#), a autarquia lançou o [caderno 2 na GMW com o título "A relação entre investimentos e meio ambiente"](#).

Esta nova versão aborda, entre outros assuntos, a gestão de riscos ambientais no mercado financeiro; promoção das finanças verdes no mercado; e tendências temáticas sobre o que tem sido considerado "verde" no mercado: mudanças climáticas; capital natural; biodiversidade; recursos hídricos; e economia circular.



3. Lançamento do Concurso Cultural "Meu Pé-de-Meia" (edição 2021);



A CVM lançou o [5º Concurso Cultural CVM Meu Pé-de-Meia](#). O concurso tem como objetivo ressaltar a importância da formação de reservas financeiras ("poupança") para o indivíduo, sua família e a sociedade, e contribuir para a promoção da mudança de comportamento em face das decisões de consumo, poupança e investimento.

4. Lançamento da 2ª temporada de podcasts sobre educação financeira para jovens;

A CVM também lançou a 2ª temporada da [Série de Podcasts da CVM Educacional](#), ação voltada para a promoção da educação financeira de jovens. Esta nova temporada conta com bate-papos com a CVM e profissionais do mercado sobre os seguintes assuntos: direito do consumidor; fundos de investimento; previdências pública e privada; seguros; e tesouro direto.



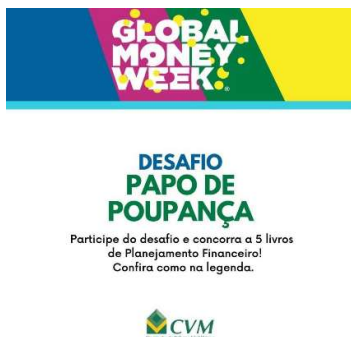
5. Lançamento do Programa Se Liga Finanças Online

O Instituto Sicoob lançou durante a GMW o Programa Se Liga Finanças Online, curso de finanças 100% online, gratuito, com 8h de duração, fóruns de discussão e exercícios práticos. O curso estará disponível por tempo ilimitado e contará com os seguintes temas: relação com o dinheiro; orçamento pessoal; dívida e endividamento; planos de vida; noções de economia; e introdução a investimentos.



Os números iniciais demonstram que o programa tem tido boa aceitação. Durante a GMW houve 549 inscrições, 309 pessoas já tinham iniciado o curso, espalhadas por mais de 206 cidades. Mais informações sobre o programa podem ser encontradas no link: <http://online.seligafinancas.com.br/>

6. Lançamento do Desafio Papo de Poupança no Instagram



O [Desafio Papo de Poupança](#) foi lançado no Instagram da CVM Educacional com o objetivo de educar para o ato de poupar. As pessoas tinham que comentar uma frase criativa sobre a motivação pessoal para poupar e repostar os templates nos stories com as respostas, marcando a @CVM Educacional.

Em abril, as 5 melhores frases avaliadas pela Comissão julgadora da CVM serão divulgadas. Os vencedores levarão um livro de Planejamento financeiro.

7. Evento sobre educação financeira entre países lusófonos

A Comissão do Mercado de Capitais de Angola (CMC Angola) organizou dois eventos sobre educação financeira para jovens do ensino médio e professores de cinco países lusófonos: Angola, Brasil, Cabo Verde, Moçambique e Portugal.

O evento voltado para os jovens do ensino médio teve o tema ["Como utilizar o nosso dinheiro"](#) e foi mediado pela brasileira Ana Ramos, Doutora em Educação (UFRJ) e Diretora do Colégio Cruzeiro; e contou com a participação do aluno brasileiro Bruno Hermes.



O evento para os professores teve o tema ["A importância da educação financeira na vida do cidadão"](#); foi moderado por Cristina Mamede, Chefe de Educação Financeira da CMC Angola; e contou com a participação do professor brasileiro de matemática, Vitor Tinocco, do Colégio Cruzeiro, como painalista.

8. Lançamento do site da Global Money Week Brasil

A CVM criou um [site para a Global Money Week Brasil](#). O site visa ser um hub de educação financeira voltado para crianças, jovens e professores:

- Diversos materiais de parceiros (vídeos, cartilhas, guias);
- Podcasts: Conexão Jovens & Finanças;
- Educação Financeira nas Escolas
 1. Material e orientação pedagógica para professores;
 2. Livro para os alunos.
- Agenda de eventos da GMW;
- Competições e Concursos sobre Educação Financeira para jovens;



#gmwbrasil

GMW ▾ Alunos ▾ Parceiros ▾ Professores ▾ Podcasts ▾ Competições ▾ Agenda ▾ Contato



De 22 a 28 de Março de 2021

A GMW visa a conscientizar jovens sobre a importância de adquirir consciência financeira, além de conhecimentos, habilidades, atitudes e comportamentos necessários para tomar decisões financeiras sólidas, alcançando o bem-estar financeiro e a resiliência financeira.



O Que É a GMW

No período de 22 a 28 de março, a OCDE promoverá a nova edição da Global Money Week (GMW), campanha global voltada à promoção da educação financeira junto a crianças e jovens.



Educação Financeira dos Jovens Brasileiros

Como está a Educação Financeira dos jovens brasileiros? Uma análise a partir do Programa Internacional de Avaliação de Alunos (PISA)



Como o comportamento dos pais influencia os filhos?

Uma discussão sobre como o papel dos pais influencia o comportamento financeiro dos filhos.

9. Série de webinars – parceria entre CVM, PLANEJAR, Grupo Ação Jovem e FECAP

A CVM, em parceria com a PLANEJAR, o Grupo Ação Jovem e a FECAP, organizou uma série de webinars para jovens e com foco nos seguintes temas: planejamento financeiro, carreiras, investimentos, finanças corporativas, finanças comportamentais, fraudes financeiras, criptoativos e mercado financeiro.

O Grupo Ação Jovem e a FECAP foram responsáveis pela mediação e transmissão dos eventos enquanto que a PLANEJAR disponibilizou planejadores financeiros certificados para participar como palestrantes/painelistas.



Publicações na Mídia

Valor **investe** Educação financeira

Global Money Week: Semana de educação financeira para jovens tem centenas de conteúdos sobre finanças e investimentos

Comandada no Brasil pela Comissão de Valores Mobiliários (CVM), a semana terá, entre outros eventos, 10 lives sobre planejamento financeiro, investimentos, criptomoedas e fraudes financeiras organizadas pela ONG Ação Jovem, a Planejar e a Fecap

Por **Nalara Bertão**, Valor Investe — São Paulo
22/03/2021 09:50 - Atualizado há 3 semanas

A semana de 22 a 28 de março está recheada de conteúdo para quem quer aprender sobre finanças pessoais, investimentos, não cair em fraudes financeiras, entender o que está acontecendo na economia e no mercado financeiro e dar os primeiros passos para investir na aposentadoria.

ÚLTIMOS DIAS!

Valor **Finanças**

Pandemia amplia demanda por educação financeira

Panorama foi traçado por especialistas na abertura da Global Money Week

Por **Lucilene Carneiro** — Rio de Janeiro
22/03/2021 09:00 - Atualizado há 3 semanas

A pandemia aumentou as desigualdades sociais em todo o mundo e também a importância da educação financeira, especialmente para crianças e jovens. O panorama foi traçado por especialistas na abertura da Global Money Week, cujo tema deste ano é "Cuide de você, cuide do seu dinheiro".

InfoMoney [Trabalhe no mercado financeiro](#) · [Imposto de Renda](#) · [Super Lives](#) · [Gestão Exponencial](#)

Thiago Godoy

Cuide de si mesmo, cuide do seu dinheiro

Promovida pela OCDE, a Global Money Week começa hoje e pretende impactar milhões de jovens em todo o mundo, ressaltando a importância de saber usar o dinheiro de forma consciente

Por **Thiago Godoy**
22 mar 2021 11h00 - Atualizado 3 semanas atrás

18/03/2021 - 18h52

ANBIMA promove iniciativas para educação financeira na Global Money Week

Campanha anual de conscientização financeira é voltada para crianças e jovens, e conta com ações de diversas instituições

A partir da próxima segunda-feira (22) acontece a Global Money Week (GMW), uma campanha de conscientização financeira dedicada a crianças e jovens, com foco em questões financeiras e sobre como lidar com dinheiro.

Nesta edição, a ANBIMA realiza duas iniciativas com o apoio de instituições parceiras:

- Parceria com o Grupo Ecoarte, instituição apoiada pela ANBIMA e que organiza projetos de impacto social; e a Escola Municipal Marechal Deodoro, no bairro da Glória/RJ, que irá disponibilizar à comunidade e alunos os vídeos de contos sobre os 5 Rs (Repensar, Recusar, Reciclar, Reduzir e Reutilizar), por meio de seus canais internos e redes sociais.
- Divulgação de material educativo (vídeo) aos alunos e ex-alunos do projeto Como Investir em Você – oferecido pela ANBIMA a estudantes de universidades parceiras, que tem o objetivo de ajudar esse público a melhorar sua relação com o dinheiro, o consumo e o investimento.

Sobre a Global Money Week

A Global Money Week (GMW) é uma campanha anual de conscientização financeira criada para inspirar crianças e jovens a aprender sobre questões financeiras e como lidar com o dinheiro. No Brasil as iniciativas são coordenadas pela CVM (Comissão de Valores Mobiliários) e pela Rede Internacional de Educação Financeira da OCDE (OCDE / INFE). Ao longo de 8 edições, a Campanha atingiu mais de 40 milhões de crianças e jovens em 175 países em todo o mundo.

Canal de Ética e Ouvidoria

Sobre a Valia | Planos e serviços | Investimentos | Informativos | Educação Financeira

Participe da edição 2021 da Global Money Week (GMW)

24/03/2021

2 pessoas curtiram isso. Seja a primeira pessoa entre seus amigos.

No período de **22 a 28 de março**, a Organização para Cooperação e Desenvolvimento Econômico (OCDE) promove a nova edição da **Global Money Week (GMW)**, campanha global voltada à promoção da educação financeira junto a crianças e jovens.

O objetivo é capacitar as **gerações mais novas** a administrar suas **finanças** de forma consciente, assim como ajudar que crianças e jovens compartilhem seus conhecimentos com suas famílias e respectivas comunidades. Ao longo de 8 edições, a campanha atingiu mais de 40 milhões de crianças e adolescentes em 175 países.

A **Comissão de Valores Mobiliários (CVM)** é a responsável pela coordenação da campanha no Brasil em 2021. Todos os eventos sobre educação financeira e empreendedorismo para crianças e jovens são **gratuitos e realizados de forma online**. Acompanhe diversas palestras, oficinas, debates e outras atividades.

Posts

cvmeducacional

GLOBAL MONEY WEEK

Tema: **Educação Financeira, quanto mais cedo melhor**

Convidado: **Fly Wagner**

22/03 | às 14h

Plataforma: Instagram CVMeducacional

CVM Educacional

cvmeducacional

GLOBAL MONEY WEEK

Tema: **Como entrar no mundo dos investimentos**

Convidado: **Júlio César Dahbar, analista de mercado de capitais**

23/03 | às 10h

Plataforma: Youtube CVMeducacional

CVM Educacional

cvmeducacional

GLOBAL MONEY WEEK

Tema: **Desafios do Planejamento Financeiro**

Convidado: **Jonathan Vidal, planejador financeiro**

23/03 | às 12h

Plataforma: Youtube CVMeducacional

CVM Educacional

cvmeducacional

GLOBAL MONEY WEEK

Tema: **Cuidado com as fraudes**

Convidado: **Luiz Felipe Lobianco, analista de mercado de capitais**

24/03 | às 10h

Plataforma: Youtube CVMeducacional

CVM Educacional

cvmeducacional

GLOBAL MONEY WEEK

Tema: **Fundos de Investimentos para iniciantes**

Convidado: **Daniel Maeda, superintendente de relação com investidores institucionais**

25/03 | às 10h

Plataforma: Instagram CVMeducacional

CVM Educacional

cvmeducacional

GLOBAL MONEY WEEK

Tema: **Como funciona a Bolsa de Valores**

Convidado: **Leandro Loyola (B3), analista de educação**

25/03 | às 14h

Plataforma: Youtube CVMeducacional

CVM Educacional

cvmeducacional

GLOBAL MONEY WEEK

Tema:
A relação entre investimentos e meio ambiente

Convidada:
Daniela Baccas, analista na CVM

26/03 às 12h

Plataforma: Instagram CVMeducacional

CVM Educacional

cvmeducacional

GLOBAL MONEY WEEK

Tema:
Finanças Comportamentais

Convidado:
Ana Carolina Salarini, membro do Laboratório de Inovações Financeiras, e Isabella Paschuini, especialista em neurociências

26/03 às 14h

Youtube CVMeducacional

CVM Educacional

cvmeducacional

Obrigado

Agradecemos o apoio das instituições parceiras, dos palestrantes e do público que participou nessa semana de eventos da Global Money Week!



GLOBAL MONEY WEEK